

Opnieuw in de schijnwerper: de waarde van cultuur



De Duitse overheid zal volgend jaar 118 miljoen euro meer aan cultuur uitgeven. Daarmee stijgt het cultuurbudget voor het 10e jaar op rij. Ook in Nederland is in recente publicaties de waarde van cultuur opnieuw onderstreept (met *links*):

[Perspectief voor de steden](#) - rapport van de commissie Derksen in opdracht van de VNG (2014)

[Cultuur herwaarderen](#) - een verkenning van de WRR (2015) met interessante essays.

[De waarde van creativiteit](#). Briefadvies van de Raad voor Cultuur en de Adviesraad voor wetenschap, techniek en innovatie (2015)

Op 30 april gaat de [BMC-cultuurconferentie](#) over de vraag in hoeverre cultuur gezien moet worden als een publieke taak.

Culturele Toekomstagenda Zoetermeer

Zoetermeer heeft begin 2015 een Nota Vrije tijd opgesteld. Daarin werden ook uitgangspunten vastgelegd voor een nieuw cultuurbeleid. Aan het culturele veld werd gevraagd om met initiatieven en ideeën te komen. BMC trad hierbij op als procesbegeleider. Samen met de culturele organisaties stelden wij een Culturele Toekomstagenda op. Deze agenda zet in op: vernieuwing, het oplossen van knelpunten, het bevorderen van de levendigheid in het stadscentrum, het stimuleren van participatie en het verbeteren van de samenwerking tussen de culturele organisaties. Daarnaast kwamen er scenario's voor de toekomstige invulling van de museale functie. In onderlinge samenhang zijn de plannen eind maart door het College overgenomen en aan de raad voorgelegd.



Beleidsplan voor Historisch Goud, Heerlen



Historisch Goud is de bundeling van het Thermenmuseum, Kasteel Hoensbroek en het streekarchief Rijkheyt in Heerlen. Wij ondersteunden Historisch Goud bij het opstellen van een beleidsplan. Elementen daarin: het voornemen om de archieftaak vorm te geven samen met het regionaal historisch centrum en andere gemeenten in de regio; ideeën over het (te renoveren) Thermenmuseum en plannen voor de toekomst (beheer en programmering) van Kasteel Hoensbroek. In het plan wordt Historisch Goud gepositioneerd als een organisatie die zich wil doorontwikkelen als culturele ondernemer. Daarmee wordt een kwaliteitsslag beoogd, worden nieuwe producten ontwikkeld en wordt nagedacht over het aanpassen van de huisvesting.

Cor Wijn is als senior-consultant verbonden aan BMC, het adviesbureau voor de publieke sector. De adviesgroep cultuur van BMC adviseert overheden en culturele instellingen over strategie en organisatie.

De missie van BMC is bij te dragen aan de kwaliteit van de publieke sector door motiverend en richtinggevend management en door concrete en doordachte beleidsadviesing.

Zie ook op: [website Cor Wijn](#)

contact: info@corwijn.nl

<http://www.bmc.nl/expertisegebieden/kunst-en-cultuur/>